

Strategi

Målbilde og satsningsområder



Om Apokus og selskapets formål

Apokus er apotekenes kompetanse- og utviklingssenter. Dagens virksomhet ble etablert 8. september 2011. Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi (Stiftelsen) og Apotekforeningen eier selskapet, med henholdsvis 66% og 34% eierandel.

Apokus' formål

Apokus skal gjennom praksisnære forsknings- og utviklingsprosjekter og opplæringsvirksomhet videreutvikle helsepersonell i apotek og apotek som en del av helsetjenesten. Selskapet skal bidra til å fremme samhandling mellom apotek og resten av helse-Norge til beste for legemiddelbrukeren.

Eierføringer

De to eierne fastsetter gjennom sine eierføringer for Apokus forventninger og krav til utvikling av opplæringstilbud og gjennomføring av undersøkelser, forsøks- og implementeringsvirksomhet og utredninger for å understøtte og synliggjøre apotekenes verdiskapning, Apotekforeningens strategiske mål og Stiftelsens formål. Eierføringene forutsetter et nært samarbeid mellom Apokus, Stiftelsen og Apotekforeningen, der Fagdirektør sammen med Fagutvalget bestiller og følger opp utviklingsprosjekter og innstiller kurstilbud knyttet til opplæringsvirksomheten.

I henhold til selskapets vedtekter skal selskapet ikke gi utbytte til eierne. Et eventuelt overskudd skal anvendes til videre drift av selskapet.

Hvem vi er til for

Apokus er etablert på bakgrunn av at apotekeierne, Apotekforeningen og Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi ønsket å etablere en selvstendig virksomhet som kunne utvikle et felles opplæringstilbud for apotekene, og tilby et prosjektteam med kompetanse til å utføre forsknings- og utviklingsprosjekter (FoU-prosjekter).

Apokus' viktigste samarbeidspartnere er

- apotekeierne (arbeidsgivere)
- Apotekforeningen
- Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi

Målgruppen for våre produkter og tjenester er

- apotekansatte
- apoteker/bestyrer (apotekets faglige leder)
- farmasistudenter og apotektekniker-elever

Gjennomgående er det fire ord som beskriver hva våre kunder og samarbeidspartnere kan forvente av oss

- **Tydelig** – vi vektlegger brukeropplevelser i alt vi gjør. Vår kommunikasjon er enkel å forstå, innbydende og brukervennlig.
- **Lagspiller** – vi er et faglig dyktig team som involverer og skaper produkter og løsninger sammen med andre. Vi utvikler helhetlige løsninger som avlaster og frigjør ressurser hos våre kunder.
- **Nyskapende** – vi tenker kreativt, utforsker nye muligheter og utvikler effektive løsninger.
- **Troverdige** – vi har god kjennskap til apotekhverdagen slik at det vi lager er relevant og gjennomførbart. Vi er åpne om hvilke kilder og metoder vi benytter. Vi vektlegger brukernes ønsker og behov, erfaringsbasert kunnskap og forskningsbasert kunnskap. Vi bruker vitenskapelig metode for å fremskaffe ny kunnskap.

Målbilde og satsningsområder



1. Styrke apotekansattes faglige kompetanse og kliniske kommunikasjonsferdigheter for å bidra til riktig legemiddelbruk

For apotekene er det av stor strategisk og politisk betydning å samarbeide om utvikling av et bransjefelles kurstilbud og ha en infrastruktur som gjør det mulig å raskt gjennomføre samme opplæringstiltak i alle apotek.

Vi har som mål å være apotekene og apotekansattes foretrukne partner for videreutvikling av faglig kompetanse og kliniske kommunikasjonsferdigheter. Vi skaper opplæringskonsepter som er tilpasset målgruppens behov, og er effektive og gjennomførbare. Produksjon av e- læringskurs/digital opplæring er sentralt fordi opplæringen kan gjøres tilgjengelig for en stor målgruppe, kan gjennomføres «der man er» og på ulike flater (mobil og PC), samt gir enkel mulighet for dokumentasjon av gjennomføring. Vi søker å videreutvikle utformingen av den digitale opplæringen i tråd med kundenes behov og teknologiske muligheter.

Vi arrangerer også kurs for ferdighetstrening innen bransjefelles tjenester og satsningsområder. Slike kurs skal bidra til at opplæring i bransjefelles tjenester har god tilgjengelighet, har enhetlig og god kvalitet, og på den måten bidra til å styrke satsningen på bransjefelles tjenester.

Veiledningsferdigheter er et annet område som det er behov for å styrke gjennom nye opplæringstiltak.

Vi vil

- Tilby en bredde av e-læringskurs utviklet i samarbeid med ledende fagmiljøer og fageksperter (Apokus:365), supplert med støtteverktøy for å trene på ferdigheter (eks. Kurskompis)
- Tilby skreddersydde opplæringsprogram for utvalgte målgrupper og formål (eks. «Introduksjon til norsk apotekpraksis», veilederopplæring)
- Arrangere kurs med ferdighetstrening innen bransjefelles tjenester og satsningsområder (eks. Vaksinasjon, Medisinstart, Inhalasjonsveiledning)
- Øke tilgjengeligheten og tilpasse deler av det digitale opplæringstilbudet til farmasistudentene og apotektekniker-elever
- Inspirere og støtte faglig leder med kunnskap og verktøy for å lykkes med opplæring i eget apotek



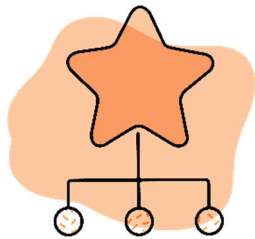
2. Bidra til å realisere apotekbransjens faglige ambisjoner

Helse- og omsorgssektoren står ovenfor store utfordringer, med økte behov og forventninger. Det stilles høye krav til innhold og kvalitet samtidig som det forventes å bli knapphet på helse- og omsorgspersonell. Apotekene ønsker å være en del av løsningen og få utvidet sitt samfunnsoppdrag når fremtidens helse- og omsorgssektor utformes. Apotekforeningen peker på at flere helsetjenester kan løses på apotekene, der apotekansattes kompetanse kan brukes til nye oppgaver som avlaster andre deler av primærhelsetjenesten.

Vi har som mål å være apotekbransjens foretrukne innovasjonspartner for å skape nye apotektjenester, og utføre utviklingsprosjekter som bidrar til å videreutvikle apotek som faghandel for legemidler og helsetjenester. Vi tilbyr et flerfaglig prosjektteam med kompetanse innen apotekfarmasi, forskning, design og opplæring. Vi påtar oss å lede bransjefelles utviklingsprosjekter fra idé til full implementering.

Vi vil fortsatt være Apotekforeningens prefererte fagmiljø for å realisere og dokumentere bransjens faglige ambisjoner. Vårt team utfører:

- utredninger
- kunnskapsinnhenting- og oppsummeringer
- utvikling av nye apotektjenester
- forskning på bransjefelles apotektjenester
- utvikling av «skreddersydd» materiell, støtteverktøy og opplæringsprogram for implementering av f.eks. nye bransjestandarder og faglige satsningsområder



3. Ledende kompetanse- og utviklingscenter for apotekpraksis

En viktig del av Apokus' strategi er å ha en synlig posisjon som kompetanse- og utviklingscenter. Vi ønsker å være en aktør som legger til rette for å fremskaffe ny kunnskap, kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og faglig nytenking på tvers av apotekbransjen, for på den måten å inspirere til faglig videreutvikling. Vi vil være fremoverlent på å ta i bruk nye læringsteknologi- og metoder, og dele vår kunnskap og erfaring om dette.

I tillegg til å utføre FoU-prosjekter på oppdrag fra Apotekforeningen, etablerer Apokus prosjekter på eget initiativ. Slike prosjekter kan Apokus gjennomføre selv, som samarbeidsprosjekter med andre FoU-miljøer, eller i form av å gi oppdrag (helt/delvis) til andre. Apokus kan også etablere FoU-prosjekter i samarbeid med/på oppdrag fra Stiftelsen. Kunnskap vi produserer skal deles slik at den er åpent tilgjengelig.

Vi vil produsere ny kunnskap innenfor følgende interesseområder*:

- Opplæring som gir kvalitetsforbedring i praksis – barrierer og suksesskriterier for læring.
- Kommunikasjon mellom pasient og apotekansatt – hva kjennetegner gode pasientsamtaler?
- Pasientperspektivet- utvikle og forbedre apotektenester tilpasset pasientens ønsker og behov.

Vi etablerer samarbeidsprosjekter med andre FoU-miljøer innenfor våre interesseområder, f.eks. i form av masterprosjekter.

**Aktivitetsnivå tilpasses øvrige oppdrag og prosjektfinansiering.*

Økonomisk bilde

Realisering av denne strategien legger til grunn følgende finansieringsmodell

- de største arbeidsgiverne abonnerer på det bransjefelles digitale opplæringstilbudet
- «Apokus:365» for sine ansatte. Andre kurs og opplæringsprogram finansieres gjennom kursavgift og/eller prosjektmidler.
- Apotekforeningen kjøper fortsatt FoU-oppdrag for minst MNOK 1,5 årlig.
- Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi yter et generelt årlig driftstilskudd

Apokus kan søke eksterne prosjektmidler fra f.eks. Stiftelsen, for å gjennomføre FoU-prosjekter eller utvikle nye opplæringstiltak innenfor områder definert i strategien

Om strategien

Styret i Apokus jobbet frem strategidokumentet i perioden februar 2019 – juni 2020. Eierne og samarbeidspartnere ga gjennom intervjuer sine forventninger til Apokus, og ga deretter innspill til utkast til strategi. Strategien ble vedtatt i styremøte 8. juni 2020.

Revisjon 2024

Strategien ble revidert av styret i 2024. I perioden etter strategien ble vedtatt har det kommet til nye innspill og ønsker fra eierne og samarbeidspartnere som Apokus har startet arbeidet med. Hensikten med revisjonen var å oppdatere strategidokumentet i henhold til dette. Det ble besluttet at strategien skal videreføres med noen endringer, men at den ikke skal tidfestes til en ny periode. Strategien skal være dynamisk, og det skal jevnlig (minst årlig) vurderes av styret om det er behov for endringer. Strategien danner grunnlag for årlige handlingsplaner.

De viktigste endringene er:

- *Ny rolle som kursarrangør*
Opplæringstilbudet fra Apokus har i hovedsak vært leveranse av e-læringskurs (Apokus:365). Det er økende behov for at Apokus også utvikler og arrangerer kurs (fysiske og digitale) med ferdighetstrening i bransjefelles tjenester og satsningsområder (eks. Vaksinasjon, Medisinstart, Inhalasjonsveiledning, veilederkompetanse).
- *Farmasistudenter og apotektekniker-elever som ny målgruppe*
Nye eierføringer er at Apokus «også skal bidra til at medlemmene får best mulig tilgang til kompetente og motiverte farmasøyter og apotekteknikere.» Økt kjennskap og tilgjengelighet, og bedre tilpasning av det digitale opplæringstilbudet (Apokus:365) til farmasistudenter og apotekteknikelever er et nytt satsningsområde.
- *Styrke FoU- virksomheten*
Apotekbransjen har behov for forskning- og utviklingsprosjekter som kan bidra til å styrke og videreutvikle apotek som en del av helsetjenesten. I tillegg til å utføre FoU- prosjekter på oppdrag fra Apotekforeningen, vil Apokus etablere prosjekter på eget initiativ. Slike prosjekter kan Apokus gjennomføre selv, som samarbeidsprosjekter med andre FoU- miljøer, eller i form av å gi oppdrag (helt/delvis) til andre. Apokus kan også etablere FoU- prosjekter i samarbeid med/på oppdrag fra Stiftelsen.

Revidert strategi ble vedtatt i styremøte 2. desember 2024.