

Strategi

Målbilde og satsningsområder
frem mot 2025



apokus

Apotekenes kompetanse-
og utviklingscenter

1 Om Apokus og selskapets formål

Apokus er apotekenes kompetanse- og utviklingssenter. Selskapet ble opprettet 8. september 2011. Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi (Stiftelsen) og Norges Apotekerforening (Apotekerforeningen) eier selskapet, med henholdsvis 66% og 34% eierandel.

Apokus' vedtektsfestede formål

Apokus skal gjennom praksisnære prosjekter og opplæringsvirksomhet videreutvikle helsepersonell i apotek som legemiddelrådgivere og apotek som faghandel for legemidler. Selskapet skal bidra til å fremme samhandling mellom apotek og resten av helse-Norge til beste for legemiddelbrukeren.

Eierføringer

De to eierne fastsetter gjennom sine eierføringer for Apokus forventninger og krav til utvikling av opplæringstilbud og gjennomføring av undersøkelser, forsøks- og implementeringsvirksomhet og utredninger for å understøtte og synliggjøre apotekenes verdiskapning, Apotekerforeningens strategiske mål og Stiftelsens formål. Eierføringene forutsetter et nært samarbeid mellom Apokus, Stiftelsen og Apotekerforeningen, der Fagdirektør sammen med Fagutvalget bestiller og følger opp utviklingsprosjekter og innstiller kurstilbud knyttet til opplæringsvirksomheten.

I henhold til selskapets vedtekter skal selskapet ikke gi utbytte til eierne. Et eventuelt overskudd skal anvendes til videre drift av selskapet.

2 Hvem vi er til for

Apokus er etablert på bakgrunn av at apotekeierne, Apotekerforeningen og Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi ønsket å etablere en selvstendig virksomhet som kunne utvikle et felles opplæringstilbud for apotekene, og tilby et prosjektteam med kompetanse til å utføre praksisnære utviklingsprosjekter.

Apokus' viktigste kunder og interessenter er

- apotekeierne (arbeidsgivere)
- Apotekerforeningen
- Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi

Målgruppen for våre produkter og tjenester er

- apotekansatte – og gjennom dem; apotekets kunder
- apoteker/bestyrer (apotekets faglige leder)

Gjennomgående er det **fire ord** som beskriver hva våre kunder og samarbeidspartnere kan forvente av oss

Tydlig

- vi vektlegger brukeropplevelser i alt vi gjør. Vår kommunikasjon er enkel å forstå, innbydende og brukervennlig.

Lagspiller

- vi er et faglig dyktig team som involverer og skaper produkter og løsninger sammen med andre. Vi utvikler helhetlige løsninger som avlaster og frigjør ressurser hos våre kunder.

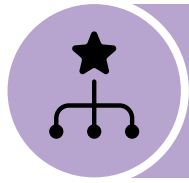
Nyskapende

- vi tenker kreativt, utforsker nye muligheter og utvikler effektive løsninger.

Troverdig

- vi har god kjennskap til apotekhverdagen slik at det vi lager er relevant og gjennomførbart. Vi er åpne om hvilke kilder og metoder vi benytter. Vi vektlegger brukernes ønsker og behov, erfaringsbasert kunnskap og forskningsbasert kunnskap. Vi bruker vitenskapelig metode for å fremskaffe ny kunnskap.

3 Målbilde og satsningsområder mot 2025



Ledende kompetanse- og utviklingscenter for apotekpraksis

Apotekaktørene og Apotekforeningen har forventninger til at Apokus blir en mer synlig og proaktiv aktør. Kunnskapsproduksjon, piloter og forsøksvirksomhet nevnes.

En viktig del av Apokus' strategi mot 2025 er å ta en mer synlig posisjon som kompetanse- og utviklingscenter. Vi ønsker å være en aktør som legger til rette for kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og faglig nytenking på tvers av apotekbransjen, for på den måten å inspirere til faglig videreutvikling.

Apokus og Apotekforeningen samarbeider om å identifisere og prioritere interesseområder. Apokus skal på eget initiativ arbeide for økt kunnskap om kompetanseutvikling i apotek. Kunnskap vi produserer skal deles slik at den er åpent tilgjengelig.

Mot 2025 produserer Apokus ny kunnskap innenfor følgende interesseområder*:

- Opplæring som gir kvalitetsforbedring i praksis – barrierer og suksesskriterier for læring.
- Kommunikasjon mellom pasient og apotekansatt – hva kjennetegner gode kundemøter?

Apokus ønsker kommende periode å etablere samarbeidsprosjekter med FoU-miljøer i inn- og utland innenfor våre prioriterte interesseområder. Det kan være aktuelt å foreslå masteroppgaver og veilede masterstudenter tilknyttet FoU-miljøer som jobber med apotekpraksis, utvikling av apotektjenester, klinisk kommunikasjon og samvalg.

**Aktivitetsnivå tilpasses øvrige oppdrag og prosjektfinansiering.*



Bidra til å realisere apotekbransjens faglige ambisjoner

Helse- og omsorgssektoren står ovenfor store utfordringer, med økte behov og forventninger. Det stilles høye krav til innhold og kvalitet samtidig som det forventes å bli knapphet på helse- og omsorgspersonell. Apotekene ønsker å være en del av løsningen og få utvidet sitt samfunnsoppdrag når fremtidens helse- og omsorgssektor utformes. Apotekforeningens posisjonsdokument peker på at flere helsetjenester kan løses på apotekene, der apotekansattes kompetanse kan brukes til nye oppgaver som avlaster andre deler av primærhelsetjenesten.

Vi har som mål å være apotekbransjens foretrukne innovasjonspartner for å skape nye apotektenester, og utføre utviklingsprosjekter som bidrar til å videreutvikle apotek som faghandel for legemidler og helsetjenester. Vi tilbyr et flerfaglig prosjektteam med kompetanse innen apotekfarmasi, forskning, design og opplæring. Vi påtar oss å lede bransjefelles utviklingsprosjekter fra idé til full implementering.

Mot 2025 er vi Apotekforeningens prefererte fagmiljø for å realisere bransjens faglige ambisjoner. Vårt team utfører:

- utredninger
- kunnskapsinnhenting- og oppsummeringer
- utvikling av nye apotektenester
- følgeforskning av bransjefelles apotektenester
- utvikling av «skreddersydd» materiell, støtteverktøy og opplæringsprogram for implementering av f.eks. nye bransjestandarder



Styrke apotekansattes faglige kompetanse og kliniske kommunikasjonsferdigheter for å bidra til riktig legemiddelbruk

For apotekene er det av stor strategisk og politisk betydning å samarbeide om utvikling av et bransjefelles kurstilbud og ha en infrastruktur som gjør det mulig å raskt gjennomføre samme opplæringstiltak i alle apotek.

Vi har som mål å være apotekene og apotekansattes foretrukne partner for videreutvikling av faglig kompetanse og kliniske kommunikasjonsferdigheter. Vi skaper opplæringskonsepter som egner seg til faglig utvikling i en hektisk hverdag «der man er». I dag ivaretas det ved at alle apotekene bruker e-læring som primær opplæringsmetode, men bruk av mobiltelefon som redskap for læring blir mer og mer vanlig. Apotekaktørene etterspør bransjefelles læringsressurser tilpasset denne flaten.

En ny versjon av den bransjefelles kurskatalogen Apokus:365 God som legemiddelrådgiver er vårt største satsningsområde innenfor opplæringsvirksomheten kommende periode. Det etterspørres både kortere og lengre kurs, i tillegg til «mer puls». Det skal tilrettelegges for læring via mobil. I tillegg skal nye Apokus:365 inneholde en større bredde av faste læringsressurser rundt en kjerne av e-læringskurs for å gjøre det lettere å repetere det man har lært (se under). Endringene må forankres i dialog med apotekeierne.

Mot 2025 skal vi

Lansere en ny versjon av kurskatalogen Apokus:365 som inneholder:

- en bredde av e-læringskurs utviklet i samarbeid med ledende fagmiljøer og fagekspert, supplert med
 - kort og effektiv opplæring tilrettelagt for mobil
 - lengre læringsløp for faglig fordypning
 - støtteverktøy for å trene på egne ferdigheter og kvalitetssikre egen praksis
- ferdighetstrening på arenaer der apotekansatte samles
- gjennomføre engasjerende digitale opplæringsaktiviteter ad hoc, for eksempel ved bruk av webinar

Stimulere og gi faglig leder kunnskap og verktøy for å lykkes med opplæring i eget apotek

Utredet muligheter for å levere læringsressurser og støtteverktøy på nye kostnadseffektive måter, f.eks via de nye apoteksystemene.

4 Økonomisk bilde

Realisering av denne strategien hviler på en forventning om videreføring av dagens finansieringsmodell som betyr at

- de syv største arbeidsgiverne abonnerer på det bransjefelles digitale opplæringstilbudet «Apokus:365» for sine ansatte.
- Apotekforeningen kjøper FoU-oppdrag for MNOK 1,5 årlig.
- Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi yter et generelt årlig driftstilskudd på inntil MNOK 5,0.

Apokus har fått innvilget prosjektmidler for å utvikle opplæringsprogrammet «Introduksjon til norsk apotekpraksis».

Apokus kan søke eksterne prosjektmidler fra f.eks Stiftelsen, for å gjennomføre utviklingsprosjekter innenfor områder definert i strategien.

5 Om strategiprosessen

Styret i Apokus har jobbet frem dette strategidokumentet i perioden februar 2019 – juni 2020. Styret har i løpet av perioden vært samlet til flere arbeidsmøter for å diskutere muligheter og ønsket utvikling i et 3-5 års perspektiv. Per Lund, administrerende direktør i Apotekforeningen, har deltatt i to arbeidsmøter med styret. Det har vært gjennomført intervjuer med sentrale interessenter for å få bedre forståelse for hvilken verdi Apokus gir i dag og hvilke forventninger de har for kommende 3-5 års periode. Eierne og apotekaktørene har fått anledning til å gi tilbakemeldinger på strategien før endelig styrebehandling. Strategien ble vedtatt i styremøte 8.juni 2020.

Følgende interessenter har gitt innspill til strategien:

Apotekaktørene:

- Apotek 1 – fagdirektør Ellen Karine Ous sammen med fagsjef Åse Kielland.
- Boots Norge – administrerende direktør Margrethe Sunde
- NMD – fagdirektør Hege Willoch
- Sykehusapotekene HF – driftsdirektør Ingun Gjerde sammen med fagrådgiver Anette Selrod
- Sykehusapotekene i Midt-Norge – fagdirektør Martin Grotnes
- Sjukehusapoteka Vest – fagdirektør Christer Bakke Frantzen

Apotekforeningen

- Administrerende direktør Per Lund
- Fagdirektør Per Kristian Faksvåg
- Kommunikasjonssjef Jostein Soldal
- Direktør Næringspolitikk Oddbjørn Tysnes

Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi

- Styret

Pharmakon

- Udviklingschef Cand.pharm. Ph.d. Charlotte Verner Rossing
- Afdelingsleder Kompetenceudvikling Apotek, Lærke Poulsen
- Afdelingsleder Forskning og utvikling, Rikke Nørgaard Hansen

Foreninger

- Farmasiforbundet – Leder Irene Hope
- Norges Farmaceutiske forening – Leder Rønnaug Larsen sammen med seniorrådgiver Guri Wilhelmsen
- Norsk Farmasøytisk selskap – Daglig leder Hege Helm